

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Ремянниковой Дарьи Олеговны
«Метафтонимия в рекламном дискурсе
(на материале слоганов русского, английского и французского языков)»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка

Освещаемое в автореферате диссертационное исследование нацелено на осмысление метафтонимии как лингвокогнитивного феномена в рекламном дискурсе. Данная тематика связана с комплексом фундаментальных научных проблем, которые касаются природы речемыслительной деятельности человека, интенциональности его вербального поведения, соотнесенности последнего с социокультурным контекстом, что обуславливает актуальность проведенного Д. О. Ремянниковой исследования и вписывает его в современную когнитивно-дискурсивную парадигму в языкознании.

Элементы фатического поля языка и их функционирование в различных типах текста и дискурса традиционно вызывают интерес при изучении проблемы творческого потенциала языка и связи последнего с мышлением. Важно подчеркнуть, что Д. О. Ремянниковой ставятся вопросы о когнитивных основах метафтонимии, ее прагматике и механизме порождения в рекламном дискурсе, в чем, на наш взгляд, заключается новизна исследования.

Репрезентированная в автореферате логика диссертации показывает, что ее автор не только заявляет о когнитивно-дискурсивном подходе как стержневом при изучении метафтонимии, но и последовательно его придерживается в теоретической и практической главах работы. Метафтонимия трактуется как комплексный лингвокогнитивный феномен и рассматривается в единстве ее прагматики, парадигматики и синтагматики. При этом необходимо особо отметить тщательно разработанную методику анализа предмета исследования, которая в автореферате детально объяснена и продемонстрирована на примере. Она сочетает отечественные и зарубежные традиции и инновации в области анализа метафоры, метонимии, метафтонимии. Полагаем, что данная методика способствует решению задач исследования и достижению его цели, характеризуется обоснованностью, алгоритмичностью, системностью и позволяет анализировать комплексность метафтонимии с учетом ее прагматического, парадигматического и синтагматического аспектов. В единстве с репрезентативностью материала выверенность методики его анализа позволила Д. О. Ремянниковой выявить разнообразие видов метафтонимии, описать и классифицировать их лингвокогнитивные модели в рекламном дискурсе на русском, английском и французском языках, в чем видится теоретическая значимость диссертации. При этом не вызывает сомнения широкий спектр возможностей применения

полученного научного знания в различных прикладных отраслях, в частности рекламоведении, связях с общественностью, лингводидактике, практике перевода.

Результаты исследования нашли отражение в положениях, выносимых на защиту. Они обладают ясностью формулировок, связностью и цельностью, давая представление об авторской научной концепции. Ее изложение в автореферате отвечает параметрам научного стиля.

На основе автореферата можно заключить, что исследование прошло необходимую апробацию в виде докладов на научных конференциях и 13 публикаций, 3 из которых содержатся в изданиях, входящих в перечень ВАК РФ.

В целом автореферат свидетельствует о том, что диссертационное исследование Д. О. Ремянниковой «Метафтонимия в рекламном дискурсе (на материале слоганов русского, английского и французского языков)» соответствует паспорту специальности 10.02.19 – Теория языка, удовлетворяет требованиям, установленным пп. 9 – 14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 года (в редакции Постановления Правительства Российской Федерации № 1024 от 28 августа 2017 года), а его автор заслуживает присуждения степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка.

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

19.08.2022

Доктор филологических наук,
профессор кафедры английской
филологии и лингвокультурологии
Санкт-Петербургского
государственного университета
(специальность 10.02.19 – Теория языка)
Шутёмова Наталья Валерьевна

Адрес: 199034, Россия, Санкт-Петербург,
Университетская наб., 7–9
Тел.: +7 (812) 328–20–00
E-mail: n.shutemova@spbu.ru

Личную подпись заверяю
Документ подготовлен по личной
инициативе



19 АВГ 2022
Текст документа размещен в открытом
доступе на сайте СПбГУ по адресу
<http://spbu.ru/science/expert.html>